

Wer wir sind? Einer der führenden Konsumgüterhersteller in Europa im Bereich Schönheits- und Haushaltspflege. Dabei greifen wir auf eine 175-jährige erfolgreiche Firmengeschichte zurück mit einem europaweitem Footprint.

Was uns so stark macht? Unsere Leidenschaft jeden Tag Produkte mit Spitzenqualität zu liefern. Produkte die Testsiege erzielen. Denn wir wollen die Besten sein.

Wie wir das schaffen? Mit einer starken Mannschaft im Rücken aus Pionieren, Machern, Erfindern und Beschleunigern.

Was uns noch ausmacht? Wir übernehmen Verantwortung für unsere Mitarbeiter, Kunden, Produkte und Marken.

Senior Category Manager Home Care (m/w/d) in NRW

Ihre Zukunft

- Innovative und profitable Steuerung des Produkt-Portfolios sowie Aufbau einer Innovationspipeline
- Proaktive Entwicklung markt- und shopperrelevanter Produktkonzepte für Private Label und Marke
- Steuerung produktbezogener Innovationsprojekte, Projektleitung in der Konzept- und Angebotsphase für Neuprodukte sowie Erarbeitung aussagekräftiger Selling Stories
- Durchführung von (inter-)nationalen Kategorie- und Sortimentsanalysen und Einleitung korrigierender Produkt-Maßnahmen
- Erstellung von Potenzialanalysen auf Basis von Panel-daten und Erarbeitung daraus resultierender Aktionspläne
- Auswertung und Interpretation relevanter Marktdaten und Shopper Insights zur proaktiven Gestaltung von Kategorie- und Sortimentsstrategien
- Auf- und Ausbau strategischer Partnerschaften mit relevanten Partnern hinsichtlich Kategorieentwicklung und Potenzialausschöpfung
- Enge crossfunktionale Zusammenarbeit mit dem Vertrieb und dem Marken-Team sowie weiteren Schnittstellen

Ihre Erfolgsformel

- Erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium (Bachelor/Master) mit Schwerpunkt im Vertrieb, Marketing, Shoppermarketing, Trade Marketing oder Category Management
- Mind. 5 Jahre einschlägige Berufserfahrung, idealerweise im Category Management
- Erfahrungen mit der Analyse von Marktzahlen
- Sehr gute Kenntnisse des deutschen Lebensmitteleinzelhandels
- Sehr gute Kenntnisse von Analysetools wie z.B. Circana Unify+, GfK SimIT, GfK AnalyzeIT und Drotax
- Ausgeprägte rhetorische Kompetenz, Kreativität, Überzeugungsvermögen sowie eine gute Präsentationskompetenz
- Gute Projektmanagementfähigkeiten, hohes Maß an Flexibilität und Einsatzbereitschaft
- Fundierte MS Office-Kenntnisse erforderlich
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- GS1-Zertifizierung von Vorteil

Klingt das spannend für Sie? Nutzen Sie Ihre Chance und gestalten Sie Ihre Zukunft mit uns. Erfinden Sie sich neu: Teilen Sie Ihre Ideen und Impulse mit Menschen, die faszinierende Produkte in höchster Qualität entwickeln. Werden Sie Teil der Familie!

Interessiert ? Dann senden Sie bitte Ihre Unterlagen per email an Herrn Robert Weichsberger
weichsberger@mpwmuc.de

MPW Executive Search ist eine erfolgreiche Personalberatung für Fach- und Führungskräfte im Top- und Mittelmanagement. Als Executive Search Unternehmen sind wir spezialisiert auf die Konsumgüterbranche. Für unseren Klienten, einen erfolgreichen Markenartikelhersteller suchen wir den

Infos im Internet zu MPW Executive Search: www.mpwmuc.de