

Als internationales Executive Search Unternehmen sind wir **spezialisiert auf die Bereiche Marketing & Sales in der Konsumgüterbranche**. Für unseren Klienten, einen internationalen Markenartikler im Segment Food in einer attraktiven Großstadt in NRW suchen wir den

Marketing Manager Food NRW (m/w)

Unternehmen

- international erfolgreicher Markenartikler im Foodsegment
- Nationale und internationale Marken mit starker Marktstellung in Deutschland und Europa
- unternehmerische Markenkultur mit professionellem sympathischem Team

Ihre Aufgaben

- Eigenständige Führung des Marken-Portfolios strategisch und operativ mit dem Ziel, die Marke langfristig erfolgreich zu etablieren
- Umsatzverantwortung inkl. Erstellung und Umsetzung des jährlichen Marketingplans
- Planung, Steuerung und Kontrolle aller Marketing-Mix-Elemente für die Markengruppe
- Analyse des Produktbereiches sowie Ableitung und Vorantreiben der Innovations- und Kommunikationsstrategie
- Laufende Analyse von Verbrauchern, Trends und Wettbewerb sowie die Interpretation von Marktforschungsergebnissen und Ableitung von Strategien, Konzepten sowie Marketing-Maßnahmen zur Steigerung des Volumens und Gross Profits
- Planung und Steuerung der Umsetzung der entwickelten und verabschiedeten Promotions-, Kommunikations-, Digital- und Social Media Maßnahmen
- Leitung von Innovationsprojekten, Launches und Relaunches sowie Berechnung von Produkt P&Ls, Business Cases, Entwicklung von Launch- und Relaunch-Kampagnen, Promotions
- Effektive und effiziente Nutzung des verabschiedeten Budgets des Produktbereiches sowie Einhaltung der Kosten und Timings
- Steuerung der engen Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleistern sowie den Verantwortlichen der internen Bereiche wie z.B. Category Marketing, Shopper Marketing, Category Management, Vertrieb, Forschung & Entwicklung und Supply Chain/Produktion
- Führung und Entwicklung der Mitarbeiter des Marken-Teams

Unsere Anforderungen

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing (Diplom / MBA)
- Mind. 5 Jahre Berufserfahrung im Produkt- oder Brandmarketing eines internationalen FMCG/Food Unternehmens inkl. P&L Verantwortung
- solide Kenntnisse im Digital- und Social Media Marketing sowie im Handling von Mediakreativagenturen als auch TV-Erfahrung (above the line)
- Erfahrung in der Planung und Konzeption, dem Einsatz und der Kontrolle aller Marketing Mix Instrumente sowie der Zusammenarbeit mit dem Shopper Marketing, Category Management und dem Vertrieb
- Erfahrung in der Leitung und Steuerung von nationalen und internationalen Projekten und in der Zusammenarbeit mit weiteren Stakeholdern
- Passioniertes und unternehmerisches Denken, analytisch stark und KPI getrieben, Ergebnisverantwortung, konzeptionelles Denkvermögen und Kreativität
- Affinität & Kenntnisse in der Online-Kommunikation und Social Media Aktivierungen, Zahlengetrieben
- Führungserfahrung im internationalen Umfeld, du kannst andere von Ideen begeistern, Kollegen motivieren, denkst und handelst vernetzt, hast ein hohes Kommunikationsvermögen sowie sicheres Auftreten und bist ein Teamplayer > Deine Arbeitsweise ist stets ziel- und ergebnisorientiert, du bist eigeninitiativ und besitzt Beharrlichkeit und Durchsetzungsvermögen
- Sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Das Angebot an Sie

- Eine herausfordernde Marketingposition mit guten Perspektiven in einem erfolgreichen und innovativen Unternehmen in dem Sie selbst viel zum weiteren Erfolg beitragen werden.
- Ein attraktives, leistungsbezogenes Gehalt und Bonus runden das Angebot ab.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail an Herrn R. Weichsberger: weichsberger@mpwmuc.de

MPW EXECUTIVE SEARCH - Personalberatung für Konsumgüter in Marketing & Sales.