

MPW Executive Search ist eine erfolgreiche Personalberatung für Fach- und Führungskräfte im Top- und Mittelmanagement. Als Executive Search Unternehmen sind wir spezialisiert auf die Konsumgüterbranche. Für unseren Klienten, einen erfolgreichen Markenartikelhersteller suchen wir den

BRAND MANAGER Food (m/w/d)

Ihre Rolle

In dieser Rolle gestalten Sie das Wachstum unserer strategisch wichtigen Premiummarke entscheidend mit.

- Sie verantworten bei uns ein eigenes Produktportfolio: Das umfasst nicht nur die Konzeption und Umsetzung von Produktinitiativen und Marketingplänen, sondern auch die Entwicklung von Neuprodukten - von der Idee bis zum fertigen Produkt im Regal.
- Angetrieben von Ihren Ideen, aktuellen Trends und Zahlen-Daten-Fakten gestalten Sie die Neu- und Weiterentwicklung Ihrer Produktkategorien von A bis Z (z.B. Rezeptur, Verpackung, Designs, Go-to-Market-Strategie etc.).
- Dabei halten Sie als Projektmanager*in alle Fäden in der Hand, um gemeinsam mit den verschiedenen Fachabteilungen (u.a. Marktforschung, Produkt- und Verpackungsentwicklung, Vertrieb) die Projektziele erfolgreich zu realisieren.
- Sie führen Analysen zur Produktperformance am Markt sowie zur Wirtschaftlichkeit von Produktkategorien bzw. Artikel durch, stellen Wettbewerbsvergleiche an und leiten Verbesserungspotenziale und Maßnahmen ab.
- In der engen Zusammenarbeit mit externen Agenturen, v.a. Packaging-Designagentur, aber auch mit internen Partnern, wie unserer Inhouse Marktforschungsabteilung und RnD, können Sie Ihre Kreativität und konzeptionelle Stärke ausleben.
- Durch die Erarbeitung von Handlungsempfehlungen und Management-Präsentationen wirken Sie an richtungsweisenden Entscheidungen mit und haben Impact auf den Unternehmenserfolg.

Ihr Profil

- Sie haben mindestens vier Jahre Berufserfahrung im Brandmanagement oder Produktmanagement innerhalb der FMCG-Branche. Ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing (oder vergleichbar) ist von Vorteil, aber keine Voraussetzung.
- Mit Ihrer Leidenschaft für Konsumgüter und Ihrem sehr guten Verständnis für Zielgruppen und Markenführung überzeugen Sie uns gleichermaßen wie mit Ihrer nachweislichen Erfahrung in der Neu- und Weiterentwicklung von Produkten.
- Sie können mit Zahlen, Daten und Fakten umgehen, und sind in der Lage Ihre analytischen Fähigkeiten mit Hilfe von Programmen wie Nielsen, Circana oder GfK zielführend einzusetzen.
- Durch Ihre Erfahrung in der Leitung von Projekten können Sie parallel laufende Projekte mit verschiedenen Beteiligten mit Durchsetzungsstärke managen.
- Sie haben Lust auf Milchprodukte, möchten tief in unsere Produktwelt eintauchen, und freuen sich darauf, von der Idee bis zum Supermarktregal aktiv mitwirken zu können.

Die Stelle ist im Raum München (nahe bei Augsburg) angesiedelt. Eine tageweise Ausübung der Präsenz kann, aufgrund der inhaltlichen Nähe zur Molkerei, nach Absprache auch im Raum München erfolgen.

Was wir Ihnen bieten

Spannende Aufgaben sind schön und gut. Darüber hinaus bieten wir Ihnen handfeste Zusatzleistungen:

- Flexibilität bei Arbeitszeit und -ort: In vielen Bereichen lassen sich Arbeitszeit und -ort flexibel gestalten, sodass beides ins eigene Leben passt.
- Bausteine für die Zukunft: Unsere berufliche Altersvorsorge und das betriebliche Gesundheitsmanagement.
- Wir sind immer auf der Suche nach neuen Kolleginnen und Kollegen. Ihre Mitarbeiter-Empfehlung wird mit 1.500 € belohnt.
- Bei uns ist für jeden Geschmack etwas dabei: Unsere Kantinen bieten ein abwechslungsreiches Essensangebot.
- Das gibt es nur bei uns: Hütten-Urlaub auf unserer eigenen Müller-Hütte, kostenlose Produktkühlschränke an jedem Standort sowie vergünstigte Markenprodukte in den Werksverkäufen.

Überrascht, dass wir viel mehr sind? [Lernen Sie uns noch besser kennen.](#)

Bitte bewerben Sie sich bevorzugt online per email an Herrn Robert Weichsberger weichsberger@mpwmuc.de

Infos im Internet zu MPW Executive Search: www.mpwmuc.de

Wir freuen uns auf Ihre Unterlagen.
Wir freuen uns darauf Sie kennenzulernen.